

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: Fundacja Nie-Art, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000507825, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Bydgoska, Numer posesji: 54, Numer lokalu: 7,
www: nieart.pl,

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wydanie płyty winylowej zespołu Nietrzask			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2025	Data zakończenia	15.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem projektu jest wydanie (przez Fundację Nie-Art jako producenta) płyty winylowej podsumowującej 10 lat działalności toruńskiego zespołu Nietrzask – grupy znanej z eklektycznego brzmienia łączącego folk, punk i nową falę oraz z tekstów nacechowanych społecznym zaangażowaniem i autoironią. Projekt będzie okazją do uhonorowania dorobku zespołu oraz do szerokiego udostępnienia jego twórczości.

Nietrzask to grupa doświadczonych muzyków z Torunia (wielu z nich jest także Stypendystami Miasta w dziedzinie kultury). W skład zespołu wchodzi: Andrzej Kilanowski – wokalista; Grzegorz Bojanowski – basista; Marcin Trieichel - bębny; Robert Przybyła – gitarzysta związany ze środowiskiem muzyki bluesowej; Marcin Młynarczyk – klawiszowiec z doświadczeniem w zespołach współtworzonych z laureatami programów muzycznych oraz Mikołaj Niezgoda – założyciel zespołu, gitarzysta i harmonijkarz.

Zespół przez dekadę prezentował swoją twórczość na lokalnych, ale też i na prestiżowych wydarzeniach – takich jak Pol'and'Rock Festival, Męskie Granie, Festiwal NADA, Festiwal Wisły, Zjazd Hanzy, a także podczas wydarzeń charytatywnych i koncertów wspierających organizacje społeczne, w tym WOŚP i miejscowe Stowarzyszenie Serce Torunia. Utwory Nietrzasku były prezentowane w ogólnopolskich jak i lokalnych stacjach radiowych. Zespół jest dwukrotnym laureatem plebiscytu „Toruńskie Gwiazdy” Radia Gra, z kolejną nominacją do tej nagrody w 2025 roku (kategoria: Wykonawca Roku).

Oprócz działalności koncertowej grupa od 2023 roku realizuje cykl kameralnych, niebiletowanych wydarzeń muzycznych „Tajne Komplety”, promujących twórczość artystów z województwa kujawsko-pomorskiego – do tej pory zorganizowano piętnaście edycji.

Wydanie płyty winylowej Nietrzasku będzie ważnym krokiem w dalszej promocji lokalnej sceny muzycznej; symbolicznym podziękowaniem dla dotychczasowych fanów jak i nośnikiem pozyskiwania nowych. Jednocześnie, poprzez bezpłatną dystrybucję winyli, projekt ma na celu aktywizację i włączenie odbiorców, dla których cena często bywa barierą w dostępie do kultury. Dzięki tej formule twórczość lokalnych artystów dotrze do szerszego grona słuchaczy – niezależnie od ich sytuacji materialnej – co wzmocni demokratyzację dostępu do kultury i promuje postawy otwartości.

Grupą odbiorców projektu będą przede wszystkim mieszkańcy Torunia i regionu – od młodzieży/studentów po dorosłych 30+ stanowiących główną publiczność zespołu – aktywnie poszukujący nowych form muzycznych i zainteresowani lokalną sceną artystyczną. Wydawnictwo przyciągnie także osoby pasjonujące się kolekcjonerstwem i alternatywnymi nośnikami muzyki; dla młodszej części publiczności będzie to okazja do zapoznania się z medium jakim jest winyl, które na nowo zyskuje popularność. Projekt adresowany jest do szerszego grona fanów muzyki alternatywnej, folkowej i punkowej oraz do odbiorców instytucjonalnych, którzy włączą materiał do dalszej promocji. Istotnym elementem będzie aktywne zaangażowanie publiczności – m.in. poprzez konkursy w mediach społecznościowych, które zwiększą zasięg i włączą odbiorców w proces dystrybucji.

Płyty będą rozdawane poprzez ww. social media (Fundacji jak i zespołu), podczas otwartego spotkania promującego wydawnictwo zorganizowanego w przestrzeni Kulturalny Hub – miejscu

W

nastawionym na integrację społeczności lokalnej i rozwój twórczej ekspresji.

Egzemplarze trafią także do:

- mediów (m.in. Radio Gra, Radio Nowy Świat, Radio 357, Radio Sfera UMK, ototorun.pl, Gazeta Wyborcza Toruń, „Nowości”, Radio Eska Rock, bydgoskie Radio Kultura przy MCK).

Nadesłanie im oficjalnego wydawnictwa winylowego – w podziękowaniu za wcześniejsze wsparcie i promocję twórczości zespołu (dotychczasowe płyty miały charakter DIY) – zwiększy szanse na dalszą emisję materiału;

- instytucji kulturalnych (m.in. WOAK, Toruńska Agenda Kulturalna).

Rezultatem projektu będzie wydanie fizycznego, starannie opracowanego artystycznie nośnika muzyki – płyty winylowej – prezentującej dorobek twórczy zespołu. Wydawnictwo stanowi nie tylko podsumowanie dziesięcioletniej działalności grupy, ale również ważny dokument lokalnej kultury muzycznej i głos twórców aktywnie działających w regionie. Płyta winylowa – jako nośnik o wysokiej wartości symbolicznej i emocjonalnej – pozostawi trwały ślad w lokalnym pejzażu kulturowym: namacalny efekt zaangażowania twórców, odbiorców i instytucji publicznych.

Realizacja projektu przyczyni się do upowszechnienia twórczości artystów związanych z Toruniem – zarówno wśród lokalnych odbiorców, jak i poprzez sieci mediów oraz instytucji kultury. Bezpłatna dystrybucja zapewni inkluzywność i szeroki dostęp do efektu projektu, przełamując bariery ekonomiczne i wspierając aktywne uczestnictwo w kulturze.

Wydanie winyla pełni również funkcję edukacyjną i inspirującą – promuje alternatywne formy twórczości, muzykę autorską oraz niezależne ścieżki rozwoju artystycznego. Dla młodych twórców może być przykładem konsekwentnego budowania własnej tożsamości artystycznej, a dla środowisk kulturotwórczych – dowodem na wartość wspierania lokalnych, oddolnych inicjatyw.

Spotkanie promocyjne będzie okazją do spędzenia wolnego czasu przez mieszkańców i miłośników muzyki w kameralnej atmosferze Kulturalnego Hubu. Uczestnicy poznają twórczość zespołu, porozmawiają z muzykami i wspólnie doświadczą lokalnej kultury i wspólnoty.

Rezultaty twarde

- wydanie płyty winylowej dokumentującej dorobek toruńskiego zespołu;
- otwarte spotkanie premierowe w Kulturalnym Hubie;
- dystrybucja egzemplarzy winyla do mieszkańców, mediów i instytucji kultury.

Rezultaty jakościowe

- upowszechnianie toruńskiej działalności artystycznej;
- utrwalenie dorobku lokalnych twórców w formie nośnika o wysokiej wartości artystycznej i symbolicznej;
- promocja toruńskich artystów w mediach i instytucjach kultury;
- wzmocnienie tożsamości lokalnej i budowanie wspólnoty wokół zaangażowanej muzyki.

Projekt wpisuje się w cele Strategii Rozwoju Kultury Miasta Torunia – wspieranie lokalnych

twórców, wzmocnienie tożsamości mieszkańców, rozwój publiczności oraz zapewnianie szerokiej dostępności kultury (działania bezpłatne i inkluzywne). Dzięki swojej formule stanowi przykład realizacji zadań publicznych w obszarze kultury, edukacji obywatelskiej i integracji społecznej.

Miejsce realizacji

Toruń.

Szczegółowy adres realizacji otwartego spotkania: Kulturalny Hub przy ul. Bydgoskiej 50.

Zadanie realizowane będzie lokalnie. Promocja wydawnictwa będzie miała zasięg ponadlokalny z uwagi na przekazanie wybranych egzemplarzy do ogólnopolskich rozgłośni radiowych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Płyty winylowe	150 egz.	Ewidencja przyjętych egzemplarzy wydawnictwa płytowego (faktura VAT), lista płyt przekazanych odbiorcom
Spotkanie promujące wydawnictwo	1 spotkanie	Dokumentacja fotograficzna, informacja w mediach społecznościowych i na drukach reklamowych
Liczba uczestników spotkania autorskiego	100 osób	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

W

Charakterystyka oferenta

Powstała w 2014 r. Fundacja Nie-Art realizuje misję popularyzacji zjawisk w obszarze kultury i sztuki oraz promocji i wzmocnienia rozwoju Torunia i województwa kujawsko-pomorskiego.

Szeroko angażuje się w produkcję eventową, współpracując z instytucjami kultury, takimi jak m.in. Centrum Kultury „Dwór Artusa”, Akademickie Centrum Kultury i Sztuki „Od Nowa”, Toruńska Agenda Kulturalna - wspólna realizacja projektu pn. "Alternatywna Scena Letnia", ECFC czy Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki, a także z popularnymi toruńskimi klubami muzycznymi.

Współpracujemy z impresariami i agencjami koncertowymi, co zwiększa dostępność wydarzeń kulturalnych dla mieszkańców Torunia i okolic poprzez organizację koncertów z udziałem cenionych artystów. Aktywnie współdziałamy także z lokalnym i regionalnym samorządem, co pozwala na efektywną promocję kultury na poziomie wojewódzkim.

Ważnym elementem naszego działania jest sieciowanie z innymi organizacjami pozarządowymi, którego efektem w portfolio Fundacji są m.in. koncerty w ramach MFF TOFIFEST, ENERGACamerimage oraz ogólnopolski program z zakresu edukacji muzycznej – Tak Brzmi Miasto. Inkubator.

Działamy na styku działań artystycznych i społecznych, budując mosty między twórcami, instytucjami i społecznościami lokalnymi.

Priorytetowym projektem kulturalnym Fundacji jest Festiwal NADA, który od 2015 roku kształtuje lokalną scenę muzyczną, wprowadzając nowatorskie działania i promując oryginalne brzmienia. Już od pierwszej edycji wydarzenie pretendowało do miana markowego produktu toruńskiej kultury, zdobywając zaufanie partnerów, sponsorów i samorządów. Przez lata NADA zmieniała swoją formułę – od niszowego wydarzenia klubowego, przez współpracę z prestiżowymi instytucjami kultury, aż po festiwal o dużym zasięgu, który w 2024 roku po raz pierwszy odbył się w formule plenerowej. Wśród dotychczas zaproszonych na wydarzenie artystów znaleźli się m.in. Vito Bambino, Fisz Emade Tworzywo, Organek, The Dumplings, Tomek Makowiecki, EABS, Skalpel, Smolik/Kev Fox, HV/Noon, Mitch & Mitch, Daria Zawiałow, Artur Rojek, a także zagraniczni wykonawcy tacy jak Alyona Alyona, Arms and Sleepers, Xiu Xiu, Jarboe, Father Murphy czy Lubomyr Melnik.

XI edycja wydarzenia będzie miała miejsce w terminie od 5. do 6. września 2025 r., w otwartej przestrzeni Centrum Targowego PARK w Toruniu. Na dwóch równoległych scenach wystąpi aż 16 artystów reprezentujących alternatywę, pop, elektronikę i brzmienia eksperymentalne. Wśród wykonawców znajdują się m.in. Nosowska/Król, Kortez, Kaśka Sochacka, Zalewski, Daria ze Śląska, Hubert., Coals, Ofelia, shama oraz lokalna formacja Runo. Festiwal po raz kolejny zyska też międzynarodowy wymiar – na scenie pojawią się dwa cenione zespoły z Wielkiej Brytanii: Dry Cleaning, oraz The Orielles. Na uczestników czeka m.in. rozbudowana strefa relaksu i kultury, zlot food trucków, atrakcje dla rodzin, aktywności sportowe oraz after party. W ramach organizacji wydarzenia zadbałszy o to, by było ono dostępne i przyjazne dla każdego – zarówno dla młodzieży, seniorów jak i dla całych rodzin.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W

Poza wieloletnią działalnością w obszarze organizacji wydarzeń kulturalnych, warsztatów i spotkań edukacyjnych, Fundacja Nie-Art aktywnie pełni rolę inkubatora, wspierającego rozwój lokalnych artystów. Współpracujemy z twórcami reprezentującymi różne dziedziny sztuki – od muzyki po film – pełniąc funkcję producenta lub producenta wykonawczego. Realizowane przez nas projekty wyróżniają się nowatorskim podejściem oraz silnym osadzeniem w miejscowym dziedzictwie kulturowym, co pozwala na promocję oryginalnych form artystycznych z uwzględnieniem lokalnej tożsamości.

Wśród zrealizowanych przedsięwzięć Fundacji znalazły się zarówno projekty fonograficzne, jak i filmowe:

- „koROzYA” – autorski album Jacka Rodziewicza (2019) – Fundacja odpowiadała za nagranie, opracowanie i wydanie materiału muzycznego, przy współpracy z wybitnymi artystami z Polski i zagranicy (m.in. Greg Osby, Maciej Sikąła, Kacper Nowak/Steve Nash).

- Film dokumentalny „Republika. Narodziny legendy” w reż. Ryszarda Kruka (2017) – projekt o wyjątkowym znaczeniu dla toruńskiej tożsamości kulturowej, poświęcony jednemu z najważniejszych zespołów w historii polskiej muzyki rockowej. Fundacja była producentem filmu, który nie tylko wzmocnił i jeszcze szerzej rozpowszechnił pamięć o Republice i Grzegorzu Ciechowskim, ale także wzmocnił prestiż Torunia jako miejsca narodzin tego fenomenu artystycznego. Dokument odniósł sukces zarówno w obiegu festiwalowym (MFF Tofifest, Camerimage, Polish Film Festival w Chicago), jak i telewizyjnym (TVP Kultura).

- Film dokumentalny „Przemijanie. W poszukiwaniu życia” / „W Cieniu Ciemności” w reż. Wojciecha Skrobiszewskiego (2020) – pełnometrażowy dokument premierowo zaprezentowany na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym Tofifest, następnie pokazywany zarówno stacjonarnie, jak i online.

Dzięki tym projektom Fundacja udowodniła swoją zdolność do realizacji przedsięwzięć dokumentacyjnych i fonograficznych, w których istotną rolę odgrywa materiał muzyczny oraz praca z archiwizacjami dźwiękowymi. Szczególnie doświadczenie przy filmie o Republice pokazuje, że jesteśmy organizacją, która potrafi podjąć się produkcji zadania o silnym związku z lokalną historią muzyczną i symbolicznym znaczeniu dla torunian.

Równolegle Fundacja zrealizowała również znaczące projekty muzyczne, które – choć nie miały charakteru wydawniczego – potwierdzają nasze kompetencje w produkcji i promocji twórczości:

- „Steve Nash & Turntable Orchestra” (2014–2015) – premierowy projekt łączący orkiestrę symfoniczną i DJ-ów, którego sukces doprowadził do ponownej realizacji w ramach otwarcia prestiżowej instytucji, CKK Jordanki.

- Festiwal NADA (cyklicznie od 2015 roku) – kluczowy projekt Fundacji, o którym szerzej mowa w punkcie „charakterystyka oferenta”.

Tak szeroki dorobek – od projektów fonograficznych, przez filmowe, po wieloletnią organizację festiwalu – potwierdza, że Fundacja posiada praktyczne kompetencje w zakresie realizacji różnorodnych przedsięwzięć artystycznych.

W

Szczególnie doświadczenie przy filmie „Republika. Narodziny legendy” pokazuje, że Fundacja potrafi podejmować się produkcji o silnym związku z toruńską historią muzyczną i symbolicznym znaczeniu dla lokalnej społeczności. W tym sensie planowane wydanie winyla zespołu Nietrzask stanowi naturalną kontynuację naszych działań – dokumentuje i promuje dorobek innego toruńskiego zespołu, który, podobnie jak Republika w swojej epoce, współtworzy unikalny pejzaż muzyczny miasta i regionu.

Stanowi to solidną podstawę do skutecznego przeprowadzenia wnioskowanego zadania.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zespół Nietrzask w składzie: Andrzej Kilanowski; Grzegorz Bojanowski; Marcin Trieichel; Robert Przybyła; Marcin Młynarczyk; Mikołaj Niezgoda.

Marta Pisarska – koordynacja zadania (w charakterze wolontariuszki, niewskazanej w kosztorysie projektu)

Absolwentka Filologii Polskiej na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, specjalność: wiedza o kulturze, specjalizacja: filmoznawstwo.

Posiada wieloletnie doświadczenie w sektorze publicznym jako m.in. koordynatorka kina oraz główna specjalistka ds. projektów i współpracy międzynarodowej w CSW „Znaki Czasu”; specjalistka ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych w Muzeum Okręgowym im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy; specjalistka ds. projektów i rozliczeń finansowych w Centrum Kultury „Dwór Artusa” w Toruniu. Zaangażowana była i jest także w sektor pozarządowy jako m.in. kierowniczka Biura Festiwalowego MFF TOFIFEST; Przewodnicząca Rady Fundacji Nie-Art; Przewodnicząca Rady Fundacji Fabryka UTU. Koordynatorka kilkudziesięciu zadań publicznych realizowanych ze środków m.in. Gminy Miasta Toruń; Województwa Kujawsko-Pomorskiego; Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego; Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej; UE. Portfolio wybranych projektów kulturalnych: „Festiwal NADA”; „Helmut Newton. Lubię silne kobiety”; „Patricia Piccinini. Jesteśmy!” – we współpracy z ENERGACamerimage; „Common Ground”; „Tak Brzmi Miasto. Inkubator – Akademia w Toruniu”; „Kulturhauz”; „Koalicja Kulturotwórców - Inkubator i Koncentrator Społeczny”; „Filmogranie”; „Dźwiękospacery”; „Festiwal Kobity”; „Artus Festival”; „Toruński Festiwal Książki”. Uhonorowana nagrodą Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego w kategorii „Kultura”.

Grzegorz Bojanowski - odpowiedzialny za obsługę promocyjną projektu (w charakterze wolontariusza, niewskazanego w kosztorysie projektu)

Absolwent Filologii Polskiej na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Stypendysta Prezydenta Miasta Torunia w dziedzinie kultury.

Wieloletni pracownik działu promocji Muzeum Okręgowego w Toruniu i Fundacji Zamek Dybowski.

Studio Beruf – odpowiedzialne za oprawę graficzną wydawnictwa oraz materiałów reklamowych

Założone w 2018 roku, specjalizuje się w kompleksowym kreowaniu identyfikacji wizualnej oraz projektowaniu materiałów reklamowych, w tym dynamicznych rozwiązań z zakresu motion designu. Oferuje szeroki wachlarz usług, takich jak projektowanie logo, opracowywanie koncepcji graficznych, tworzenie publikacji i wydawnictw, materiałów promocyjnych, plakatów, stron

internetowych oraz branding produktów, a także inne działania wspierające budowanie silnego wizerunku marki zamawiającej konkretny produkt. Dodatkowo, właściciel studia angażuje się w działalność artystyczną i edukacyjną, realizując projekty w technice sitodruku, które stanowią rozszerzenie jego kreatywnego portfolio.

Działalność studia koncentruje się głównie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Klientami są zarówno przedsiębiorstwa z sektora prywatnego, takie jak Neuca, Folga sp. z o.o., Fuka, Frosta, Montbibello, Tau Ceti sp. z o.o. jak i organizacje non-profit, m.in. Fundacja Nie-Art, Fundacja Stabilo czy Pracownia Zrównoważonego Rozwoju.

W celu realizacji zadania, zostaną zamówione usługi tłoczenia płyt, masteringu oraz druku okładek i materiałów promocyjnych zlecone podmiotom specjalizującym się w danym typie usługi, niezbędnej do realizacji projektu.

Jako Fundacja posiadamy wynajmowany (umowa na czas nieokreślony) lokal biurowy z pełnym wyposażeniem, niezbędny do przeprowadzenia działań projektowych (m.in. czynności organizacyjne, administracyjne, finansowe etc.). Za pełną obsługę kadrowo-księgową odpowiada zewnętrzne biuro rachunkowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty produkcji winyli - 150 szt.: mastering, tłoczenie, wydruk opakowania (faktura)	7 800,00		
2.	Projekt graficzny okładki winyla oraz materiałów reklamowych drukowanych (faktura)	1 500,00		
3.	Wydruk materiałów reklamowych (faktura)	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 900,00	9 900,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;



- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Krzysztof Wachowiak
Prezes

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Fundacja Nie - Art
ul. Bydgoska 54/7, 87-100 Toruń
NIP PL9562306973, REGON 341568222
BDO 000520660

Data 12.08.25

Załączniki:

1. kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji (poza KRS) (obligatoryjny - papierowo)
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów) (obligatoryjny - papierowo)
3. Wykaz działań promocyjnych planowanych przez oferenta; (obligatoryjny - papierowo)
4. Statut organizacji potwierdzony za zgodność z oryginałem (obligatoryjny - papierowo)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.